**在线教育：让学生被“看见”**

**作者：深圳职业技术学院传播工程学院教师 樊卿**

一场突如其来的新冠肺炎疫情虽然打乱了同学们返校学习的节奏，但是根据教育部的部署，职业院校已经全面开展在线教学。对于不少职校教师来说，大家都处于上网课的摸索阶段。笔者也在仓促中开始了十八线主播生涯，摸着石头过河。截止到现在，已经进行了一个多月的探索，现将其中的体会和困惑与同行们分享。

笔者讲授的课程是新媒体文案策划与写作，属于深圳职业技术学院传播工程学院的数字出版专业。这一专业研究和教学领域原本就包含策划、研发数字产品，也是在线教育中的一类产品。平时在讲授专业课时，总是要求学生注重用户体验。此次疫情后，笔者也一直在思考，如何在在线教学中提升以学生为用户的体验呢？

 首先是工具的选择。目前教师们使用的主要有两类在线教育工具：一类是原来作为教学运用的专业教育软件，比方说雨课堂、智慧职教云这样的专业教学平台。另一类原本是社交媒体平台，比如阿里的钉钉，腾讯的企业微信或者腾讯会议。经过这段时间的使用，笔者发现这两类软件各有优势，但也各有缺点。

 前者虽然是专业的教育平台，但以往主要是作为教学工作中的辅助工具。对于绝大多数课程而言，还是以实体课程为主要的授课形式。老师在课堂上讲授之后，学生在课下可以利用这个平台获取到更多的资源。老师就把更多的资源放到平台里面，弥补课堂时间有限的不足，方便学生更好地掌握这个学科的整体架构、获取额外信息。当然也有老师会把这些平台作为上课配合使用的工具，比如在线测试、小游戏等。一般情况下，它们的功能都是辅助实体教学，类似于一个丰富的资源库。

而笔者认为作为教育平台，这中间存在一个缺陷，就是老师跟学生之间的情感交流比较难。或者说这种平台单方面的、更加倾向于展示老师这一方做出了很多的努力：你看，老师多么爱你们，给你们准备了那么多的资源。学生看了后，也只会觉得老师真是很辛苦啊，但是他很难跟老师平等地对话，如果有什么问题，也很难通过这个教学平台及时去跟老师沟通反馈。

 总之，笔者认为这是一个“教”的方面仪式感非常强的平台。如果有实体课搭配，使用这样的平台很好，因为实体课上老师与学生可以进行面对面的情感互动。但是在网络教学中如果单纯地依靠这样的一个资源型平台，在情感互动方面就有所欠缺，因为用户体验中情感需求被忽视了。如果仅仅依靠丰富的资源就能解决好教育问题，那么一门课全国只需要一个名师授课就可以全覆盖了。事实上不是这样，教学的过程中，师生、学生之间情感交流互动是不可替代的一部分。

 第二类平台中不少学校推荐使用的钉钉、腾讯会议这类本来就是企业办公的平台。企业讲究高效，有什么任务都要求员工100%地接受并不折不扣地去执行。事实上，这种平台可以说是完完全全地站在管理者角度，去更好地管理员工。就此而言，它的功能非常强大完美，360度无死角地“钉”到学生，这个大概也是钉钉被小学生打一星的原因吧，因为觉得时时刻刻在被钉钉管控监控着。虽然这一类社交媒体平台也有视频直播，很强大、很稳定，老师跟学生之间也可以进行一定层面的情感互动，但是这种情感互动如果老师控制得不好的话，也依然是以老师为主，学生只能在旁边刷一点礼物，打出数字1来证明自己没有掉线，这一类简单的互动，还是不太能够让学生找到存在感。

 其实，容易被大家忽视的聊天软件反而是笔者的“秘密武器” 。像大家都很熟悉的微信，情感沟通的方式简单多样，可以发视频、语音、文字，还有表情包，学生也用得很溜。最重要的是在微信群里面，老师跟学生身份平等。

 正因为微信群、QQ群这些即时通讯聊天的软件可以更好地模拟和还原人与人之间的沟通场景，所以笔者比较了诸多教学软件后最终选择的教学工具就是微信群，再加上其他的资源库。也就是说，上课的主要场景是在微信群里，教学资源放在其他平台，提醒学生去使用。事实上，笔者此前也多次参与过一些商业培训机构的培训课程，通过微信群进行得非常流畅。

 而且微信群还有一个最大的好处，学生非常熟悉软件各种的功能，没有陌生感，他就更加愿意去跟老师沟通，可以想象一下在熟悉的社交环境中，我们愿意说更多的话，但是在一个陌生的环境中，不熟悉的地方，就要观察，就不想多说话，网上也一样。

 当然微信群也有它的缺点，“教”的仪式感不够，不太方便积累教学管理数据，包括在线测验这类就比较难，虽然可以通过外部小程序进行，但对老师的信息化素养要求比较高，不像专业教学平台提供了相关模块，老师使用更便捷。另一方面，因为微信是一个大众化沟通软件，所以学生可能在上课的时候，容易分心做其他的事情。但是其他的软件难道学生不会暂时离开一下去做别的事情吗？其实也会做，这个确实是在线教育面临的一个非常大的难题。

 平台选定后，笔者开始思考在线教育的教学组织，怎么能通过教学组织调动学生深度参与，让他们尽量地集中注意力。

 在教学组织方面，相对于传统的线下授课的模式，需要刻意制造一些环节，让学生能够参与进来。笔者在实战中积累了以下小技巧：

1.在课前多次鼓励学生可以在授课中随时插话，提出他们自己的想法。这也是微信群上课的优势，因为在微信群里面，你一言我一语，这是一个很正常的一个沟通模式，但若是老师视频直播，教学仪式感太强的时候，学生去插话打断老师的直播，似乎不太礼貌，所以很难期待视频直播和学生互动，除非点名某位同学回答。微信群里面，通过语音、文字的沟通，可以鼓励学生更好地参与到课堂中来。在具体操作中，假如有同学在微信里面发了信息，就需要老师认真去回答他，这也是给其他同学发出正面信号。

当然这跟课程的性质有关，有的课程需要学生更多地参与、讨论，有的更需要学生认真聆听。

2.让学生制作自己作品介绍的短视频，在课堂上播出。大学生都是比较爱面子的，如果说在课堂上，老师随机点名让学生回答一些问题，学生可能没有准备好，仓促上阵，没办法很好地展示自己的才华，有时甚至会感觉出丑了，因而对参与并不主动积极。而安排一些课后作业，让学生把自己的作业成果、制作思路做成一件短视频，学生有时间可以把这个事情做得很充分，这个视频就成了展示他才华的一个方式。一旦得到了认可，学生就会更有积极性了。

3.让学生互相点评作品，比方说在课前安排好学生相互交叉批改其他同学的作业，然后在课堂留出时间让学生发表对其他同学作业的看法。这样就避免了老师总是出现过多，学生没办法参与的情形。让学生来点评，角色互换，他会很认真地对待这件事情。哪怕他点评的可能没有老师这么全面，但是效果一定会更好。老师在学生点评结束之后，可以加一点补充。

4.在课堂上把学生分组。针对教学主题在小组内可以讨论，老师可以通过发起语音、视频聊天的方式加入到某一个小组中，更亲密地和小组互动。小组也可以派代表在课堂上发表自己的讨论成果。这样可以让同学们的归属感更强，也增加了与老师互动的机会。

5.可以邀请企业老师加入微信群，共同来授课。比方说笔者的新媒体文案课，可以请企业老师提供一些来自企业的真题，也就是真实需求，学生针对这种真题进行实操，操作完了之后，企业老师可以进行点评，也可以辅导，这个实训环境可以说非常接近真实场景。日常线下教学的时候，由于时间关系，很难把企业老师随时请到课堂里面。但是在线上，却可以非常方便地让学生和企业老师紧密沟通。这种真实的实训场景也会刺激参与积极性。

总之，对在线教育的用户而言，学生被“看见”是非常重要的。从单向到双向，从被动到主动，尽量创造机会让学生被“看见”、被欣赏，充分给学生展示才华的平台，就能点亮他们学习的“火把”。

作者：樊卿 深圳职业技术学院